

Lançamento do eBook

NRF
LIGHT
FGVcev 2024



NRF 2024 Light FGVcev

Lançamento do eBook



NRF 2024 Light FGVcev

Lançamento do eBook

TENDÊNCIAS

VAREJO

VAREJO EM TRANSFORMAÇÃO

Os varejistas precisam acompanhar as novidades e tendências para se diferenciar frente ao mercado e captar o interesse dos consumidores. As novas tecnologias são um meio, porém outros fatores fazem parte da equação:

O que motiva os consumidores a visitarem as lojas físicas?



Conveniência e personalização



Shoppertainment



Identidade da marca



Senso de comunidade

NRF 2024 Light FGVcev

| 17

NRF 2024 Light FGVcev

Lançamento do eBook



Na prática

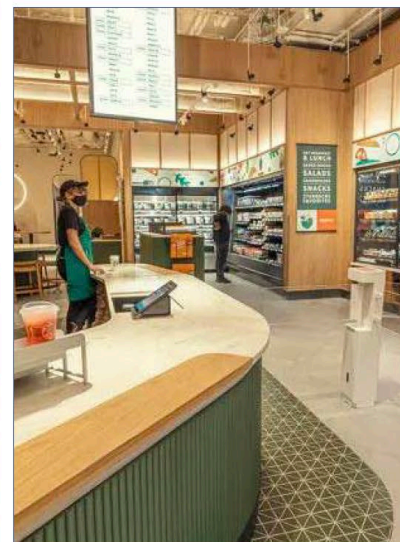
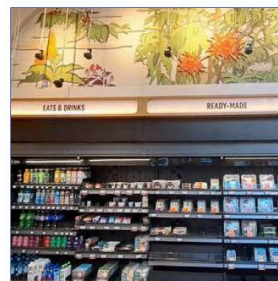
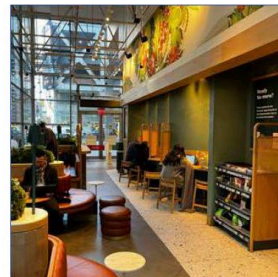
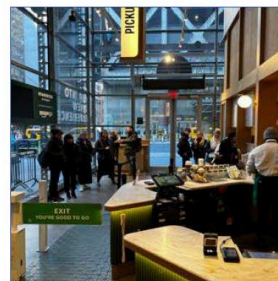
Starbucks Pickup + Amazon Go

A Starbucks opera com três modelos de negócio: modelo Clássico, Pickup e Reserve. Essa loja une o Conceito clássico – Starbucks como “terceiro lugar” – e a ultraconveniência e agilidade do modelo Pickup. Essa estrutura de loja Starbucks + Amazon Go tem ganhado novas filiais em Nova Iorque. Em um dos espaços da loja, conhecido como Pickup, os consumidores realizam o pedido e aguardam seu nome ser anunciado para retirada.

Outro espaço da loja é dedicado à utilização do espaço como um local de trabalho, convivência e descanso. Em parceria com a tecnologia *Just Walk Out* da **Amazon Go**, os clientes consomem os produtos disponíveis sem necessidade de pagamento imediato. Os diversos sensores espalhados pela loja unem a conveniência, segurança e comodidade. Uma experiência (ao menos, teoricamente) sem atritos.



Assista mais detalhes sobre esta loja



NRF 2024 Light FGVcev | 20

NRF 2024 Light FGVcev

Lançamento do eBook

TENDÊNCIAS

BASTIDORES

TENDÊNCIAS PARA OS BASTIDORES

O varejo acontece além do que os olhos dos consumidores podem enxergar. Nesse âmbito, nossa delegação observou uma tendência crescente sobre o comprometimento real dos varejistas com a responsabilidade social, evidenciando a transparência e ultrapassando as táticas enganosas de comunicação – como o *greenwashing*. Além disso, existem novidades interessantíssimas quando o assunto é o uso inteligente de novas tecnologias na dinâmica operacional.



Comprometimento com
a responsabilidade social



Varejo como mídia
– *Retail media*



Novas tecnologias
para os bastidores

NRF 2024 Light FGVcev

Lançamento do eBook - Template

CENÁRIO DE TRANSFORMAÇÃO

Como as mudanças afetam meu negócio?

Social



Responsável



Tecnológico



Político



Econômico



Criativo



O que já implementei:

Sim

Não

Mapear novas oportunidades

• Iniciativas para oferecer conveniência agregada à personalização:

☐

☐

☐

• Iniciativas para entretenimento, educação e/ou interação dos consumidores no PDV:

☐

☐

☐

• Iniciativas para fortalecer a identidade da marca, evidenciando os diferenciais:

☐

☐

☐

• Iniciativas para apoiar e/ou desenvolver comunidades com valores e interesses comuns:

☐

☐

☐

• Tecnologias para melhorar a produtividade e dinâmica operacional:

☐

☐

☐

VAREJO EM TRANSFORMAÇÃO

Plano de ação – Prioridades

Prioridade	IDEIA – "O QUE?"	RESPOSTA AO CENÁRIO	CATEGORIA	"POR QUE?"	"COMO?"	Observações
☐		☐ Social ☐ Tecnológico ☐ Econômico ☐ Responsável ☐ Político ☐ Criativo	☐ Conveniência/personalização ☐ Shoppertainment ☐ Identidade ☐ Comunidade ☐ Bastidores			

 | | || ☐ | | ☐ Social ☐ Tecnológico ☐ Econômico ☐ Responsável ☐ Político ☐ Criativo | ☐ Conveniência/personalização ☐ Shoppertainment ☐ Identidade ☐ Comunidade ☐ Bastidores |

REFLEXÕES NRF 2024 | FGVcev – cev.fgv.br

NRF 2024 Light FGVcev

Lançamento do eBook

Realize o download:

