

Métricas de **performance** e o impacto nas **Vendas**

Andre Palis
Diretor Comercial



andré palis

fundador e diretor comercial
da raccoon marketing digital

90% dos nossos 370+ funcionários são engenheiros

alguns dos nossos +160 clientes



TOK&STOK



VIVARA



easynvest ➤



Métrica X Resultados



Métricas



Retorno



Dados



Análises



**Cenário
/ Ação**

1 - ROI

Um olhar além do ROI...



ROI

X

- margem de lucro
- LTV
- cross selling
- qtde. leads qualificados
- etc

2 - mais que **ROI**,
mas ainda **Cego**

gestão **fragmentada**

loja física



compradores/
novos usuários

- diferentes mídias
- diferentes usuários
- diferentes metas

e-commerce



compradores/
novos usuários

- dificuldade de retenção
- alto custo de aquisição
- baixa experiência do usuário

3 - O2O, Online2Offline, OmniChannel...

Qual é o Caminho?

Atual - Gestão Fragmentada



Compradores/ Novos Usuários

- Diferentes Mídias
- Diferentes Usuários
- Diferentes Metas



Compradores/ Novos Usuários

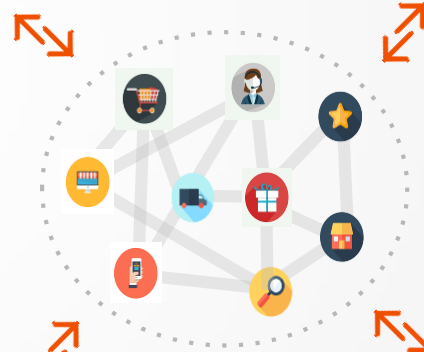
- Dificuldade de Retenção
- Alto Custo de Aquisição
- Baixa Experiência do Usuário



Futuro - Gestão Integrada

O2O
Recorrentes

E-Commerce
Recorrentes



O2O
Novos
Compradores

E-Commerce
Novos
Compradores

O que é **necessário**?



Tecnologia

Captação, análise de dados e automação



Mídias

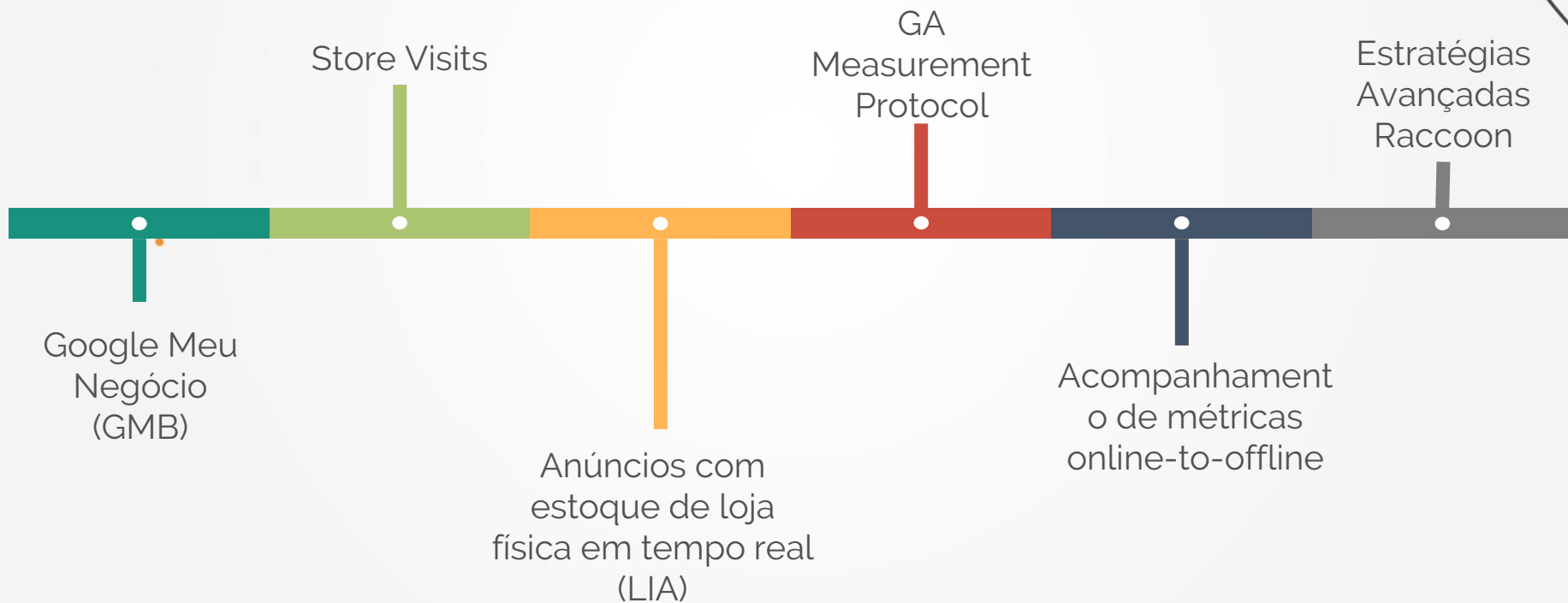
Comunicação adequada, acompanhamento de KPIs e remarketing



Omnichannel

Comunicação integrada, entendimento completo do comportamento do consumidor

Onde Estou no Omni?



É Possível Construir o Offline com o Online



CLIENTE

Leroy Merlin é um líder de mercado na Europa, Ásia e América do Sul.

OBJETIVO

Queriam aumentar as visitas às lojas físicas com campanhas focadas em resultados. Chegaram até a Raccoon à procura de uma solução inovadora.

COMO FIZEMOS

Desenvolvemos publicidade em display focada em estoque local, através de tracking de inventário ao vivo e campanhas de display com geolocalização.

A green circular graphic containing a white upward-pointing arrow and the text '36%' in white. The background of the entire slide features a faded image of a Leroy Merlin store with various signs like 'CONSTRUÇÃO', 'DECORAÇÃO', and 'JARDINAGEM' visible on its facade.

36%

Aumento
em Visitas em Lojas Físicas

A green circular graphic containing a white downward-pointing arrow and the text '26%' in white.

26%

diminuição no
CPA
Ano a Ano

Obrigado!

Andre Palis
andre@raccoon.ag

