



2019

Logística de Varejo

Desafios para a Operação de OmniCanalidade

FGV CELOG

Produzir e disseminar conhecimento, inovação e informação em gestão de operações, logística e cadeia de suprimentos, integrando teoria, pesquisa e prática.

- ✓ Pesquisas e estudos
- ✓ Análise e disseminação de tendências
- ✓ Capacitação de profissionais



O QUE HÁ DE NOVO?

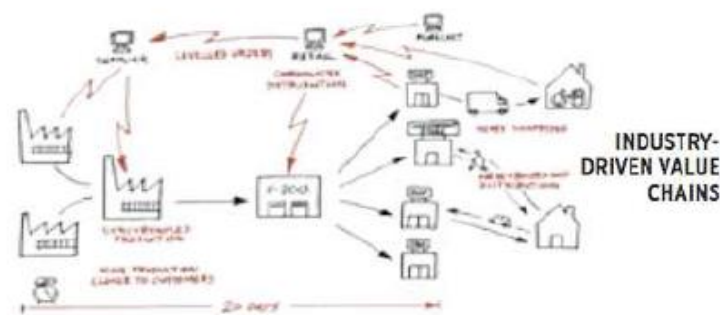
Cadeia de suprimentos para cadeia de demanda.

Customer centricity.

Novas Tecnologias.

Tempos mais curtos de entrega

Demand-driven supply chain



The industry in charge, consumers respond



CONSUMER-DRIVEN VALUE NETWORKS



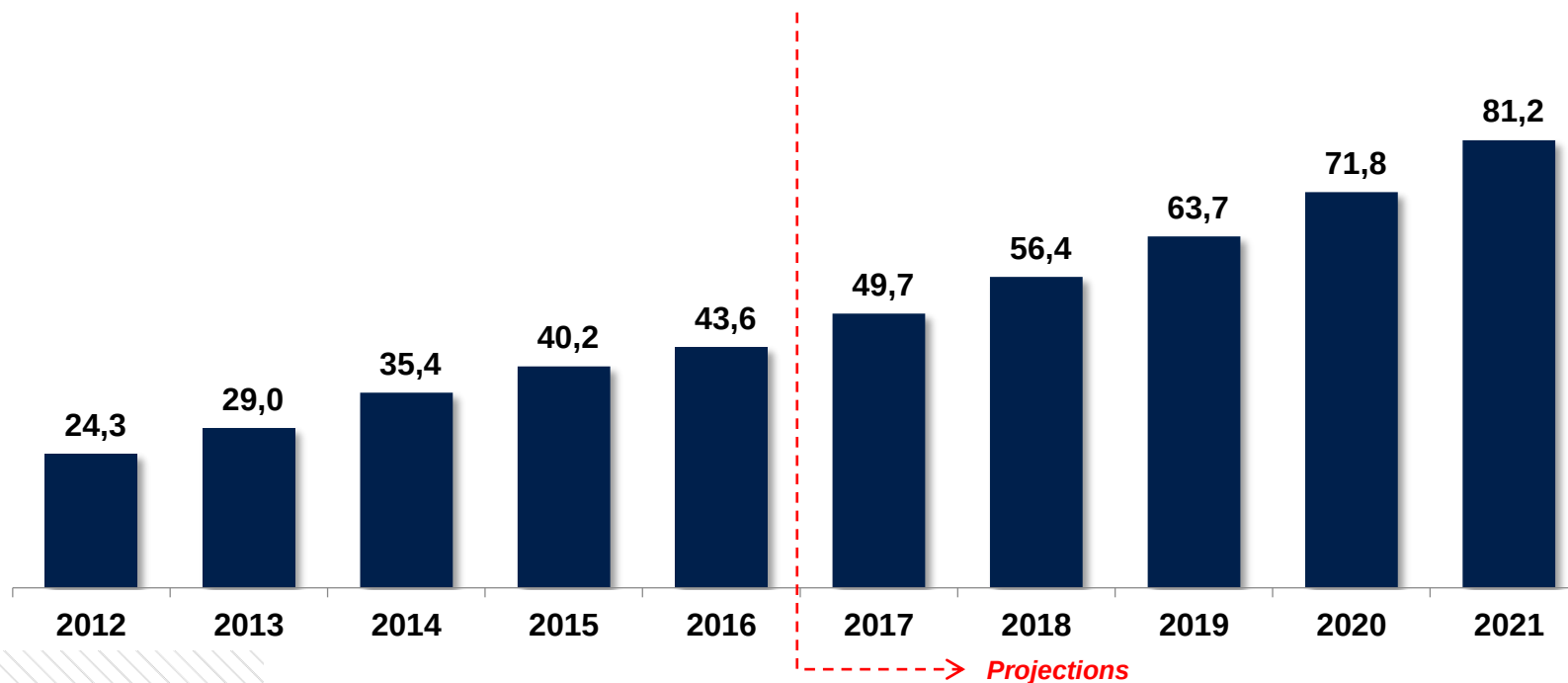
© 2015 Capgemini. All Rights Reserved.

Consumers in charge, the industry responds

Fonte: Relatório: "Rethinking the value chain – New realities in collaborative business". Capgemini Consulting & The consumer goods forum. 2015

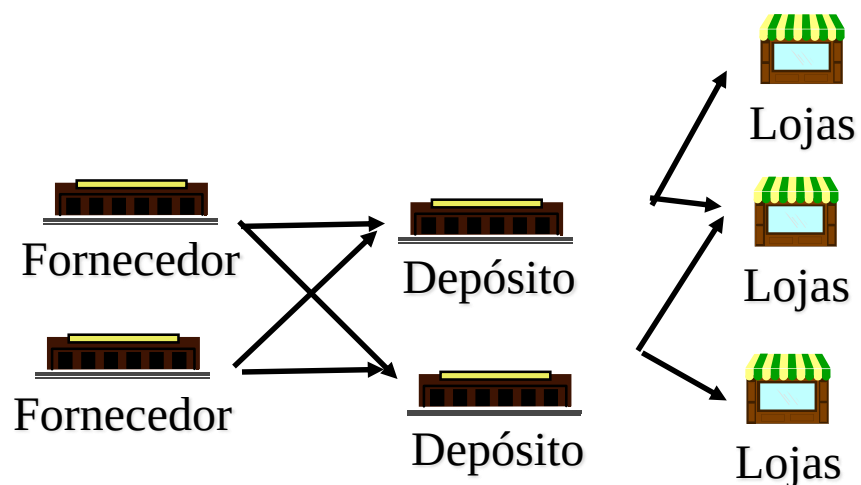
O QUE HÁ DE NOVO?

Brazilian e-commerce Market (2012-2021 evolution, R\$ bn)

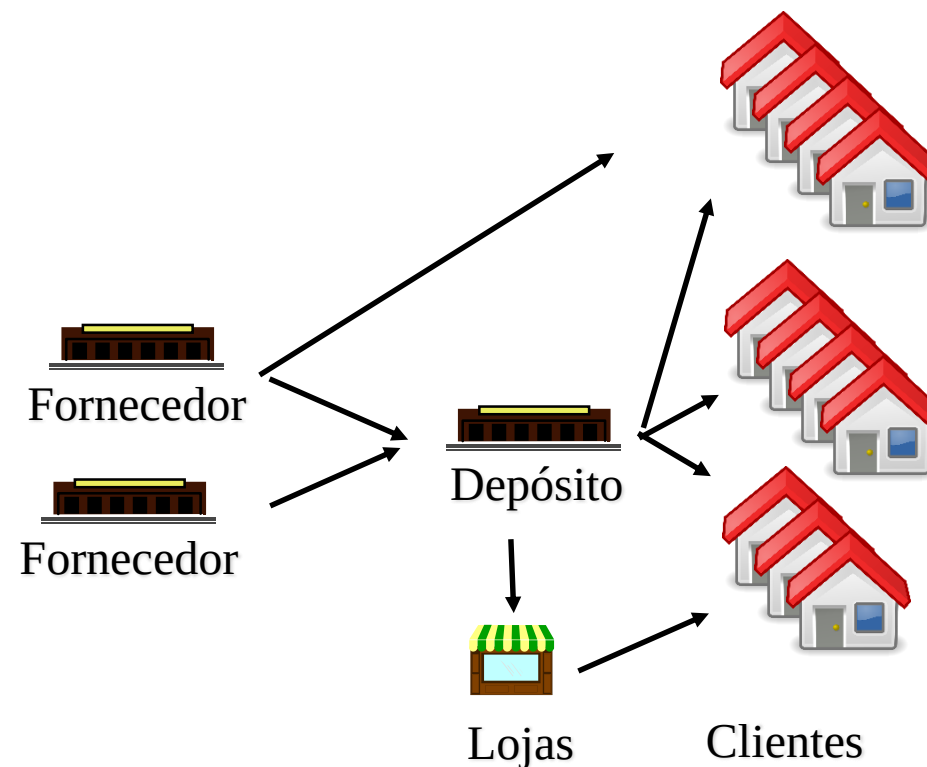


Source: Internet Retailing, Euromonitor (Retail Value including Sales Tax / Historic Current Prices and Forecast Current Prices)

Do modelo tradicional para a omnicanalidade



Modelo Tradicional



Nova abordagem

Desafios



Separação e embalagem



Gestão da Entrega

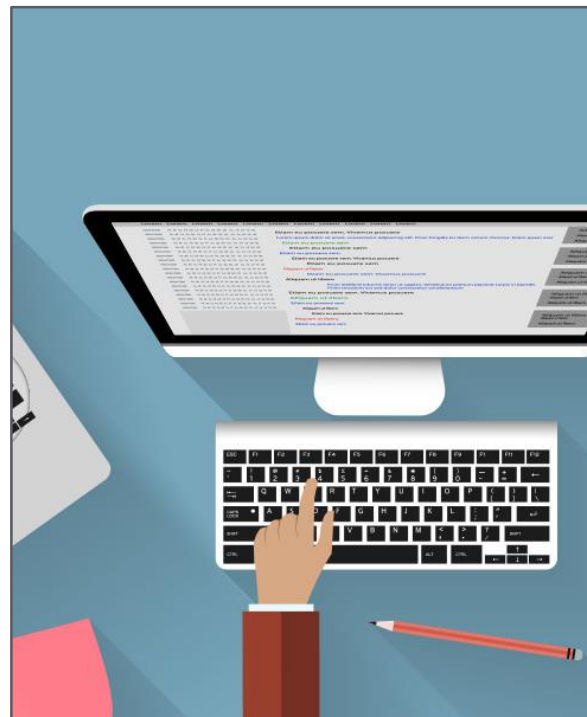


CDs centralizados ou descentralizados/Lojas

Desafios



Market place
Integração com fornecedores



Sistemas de Informação



Retornos

Desafios da Logística Urbana



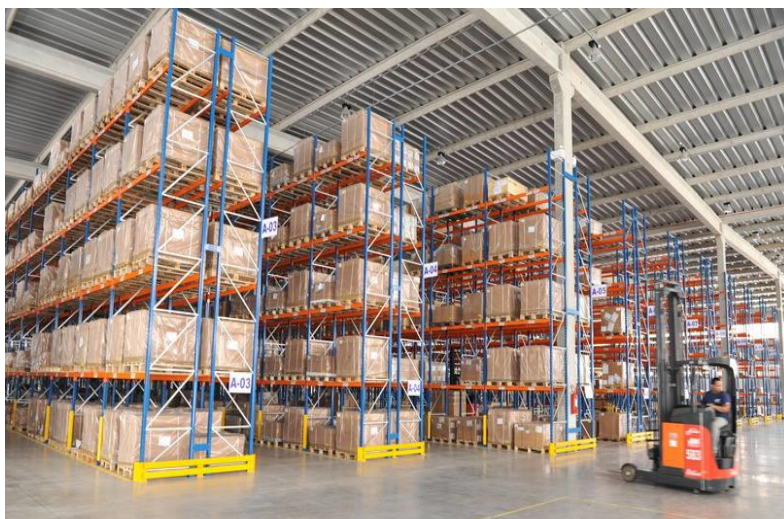
Restrições de carga



Congestionamentos



Falta de espaços apropriados



Do modelo tradicional para a omni-canalidade

- Planejamento e operação.
- Treinamento e adaptação das operações atuais e de funcionários.
- Cálculos adequados de custos e de preços.
- Gestão de riscos.
- Vias alternativas de distribuição nas grandes cidades.



Obrigada

Priscila Miguel

Priscila.miguel@fgv.br

Telefone: (11) 3799-7946/3599

<http://fgvcelog.fgv.br/>

<https://eaesp.fgv.br/cursos/mestrado-profissional-gestao-para-competitividade-gestao-supply-chain>

