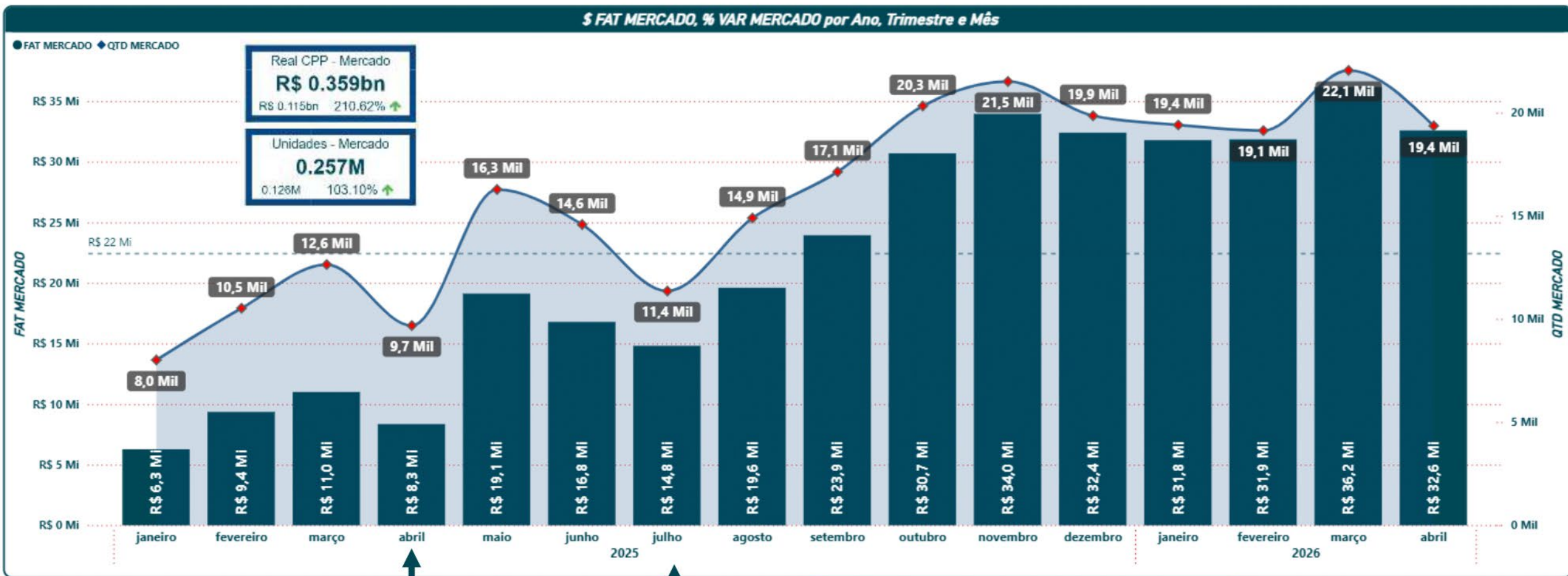




Evolução GLP-1



Anvisa aprova medida que passa a exigir retenção de receita para medicamentos GLP.

Lançamento Mounjaro no Brasil

Retenção de receita GLP-1 entra em vigor

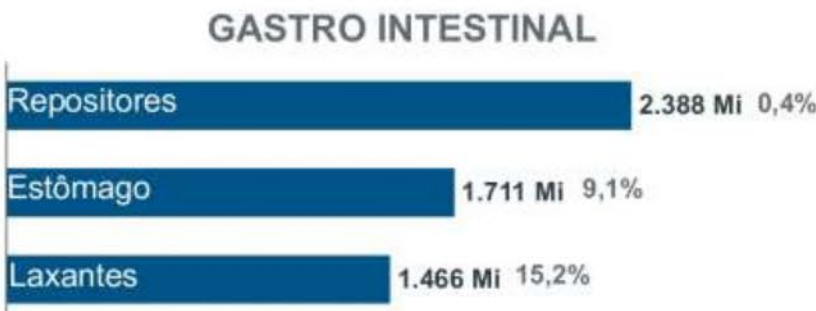
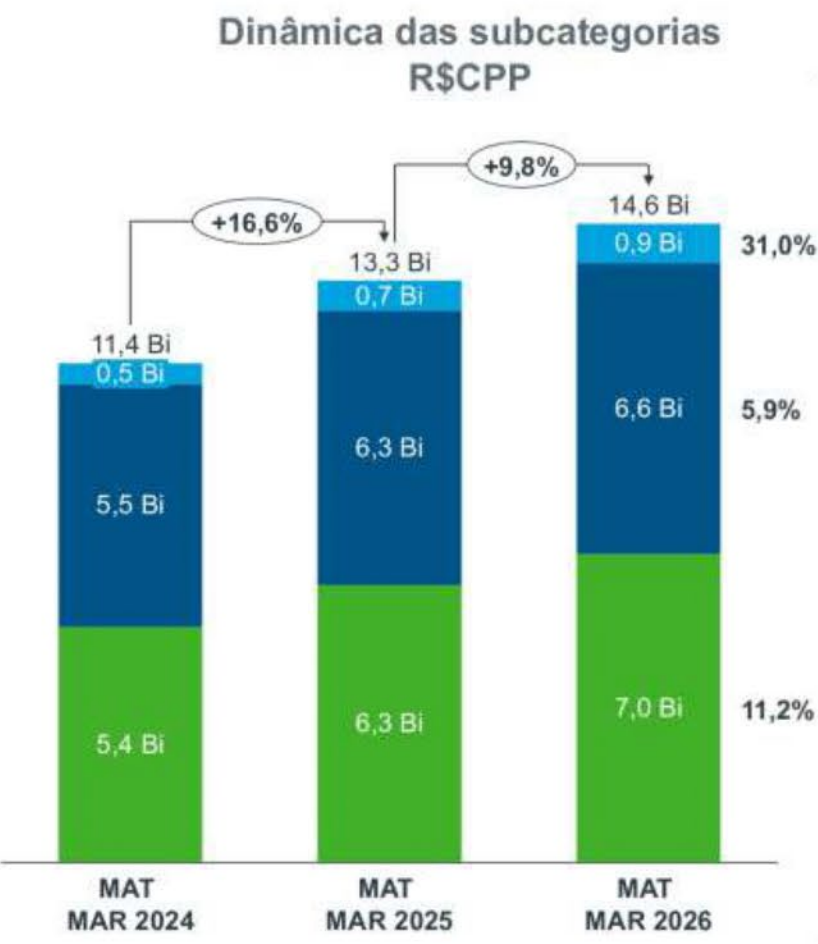
Perfil dos Usuários / Pacientes



I.M. = Itens médios por respondente. Barras representam % de uso por categoria.

Observamos um crescimento avançado nas cestas complementares de produtos de consumo.

Crescimento de Cestas de Produtos – MAT Março 2026 - CPP



Destaques em Crescimento
MAT Março 2026 x 2025 – RS CPP

46,5% de Evolução
em Produtos com Whey*
Alimentos Esportivos e Bebidas Energéticas

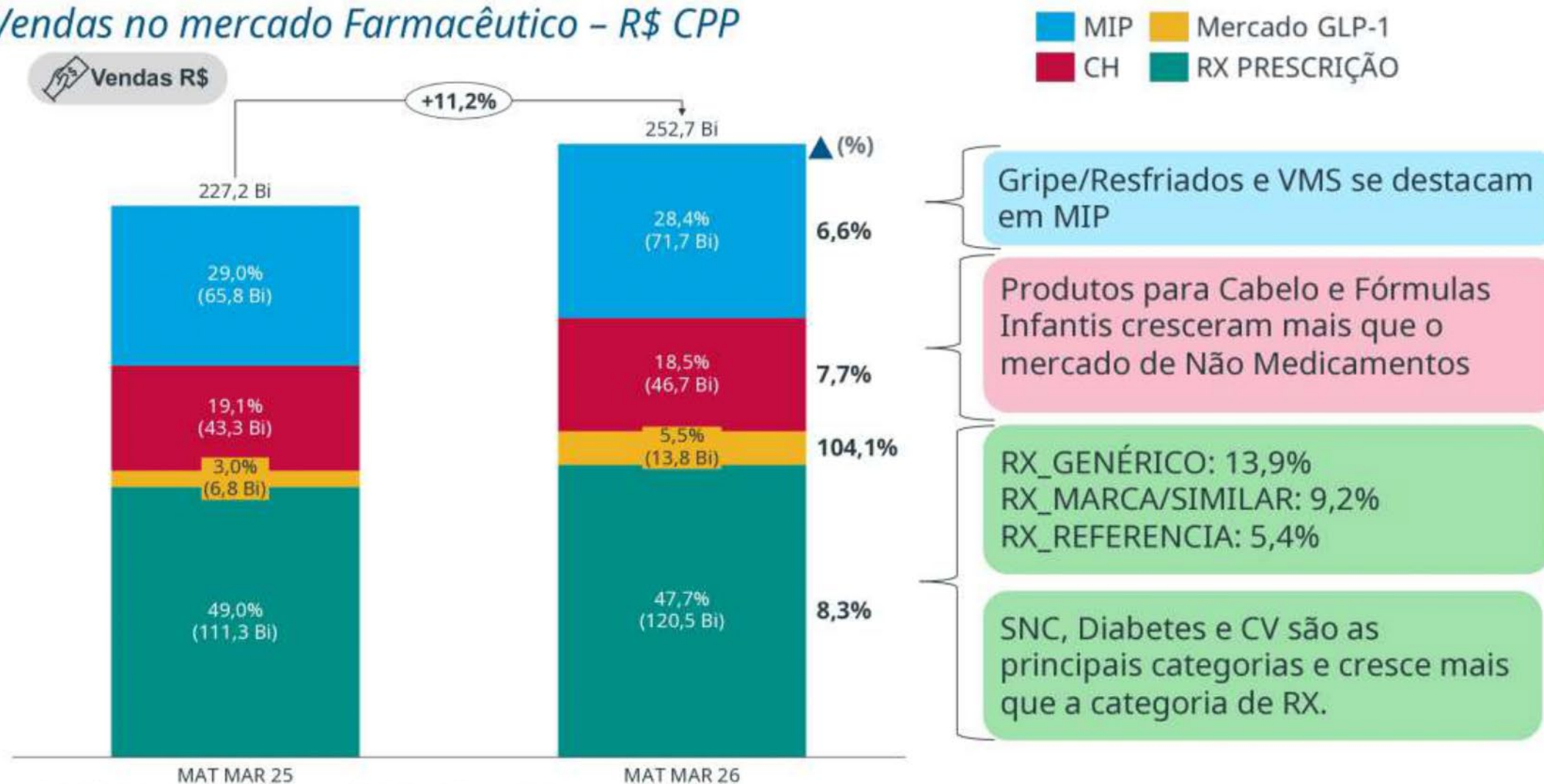
10,0% de Evolução
em Probióticos – Sólidos Oraís
Repositores

18,6% de Evolução
em Produtos de Ômega 3
Ômega 3

▲ (%)Variação do Crescimento MAT 26 vs 25

No sortimento os análogos de GLP-1 representam 5,5% do mercado com crescimento de 104% no ano.

Vendas no mercado Farmacêutico – R\$ CPP

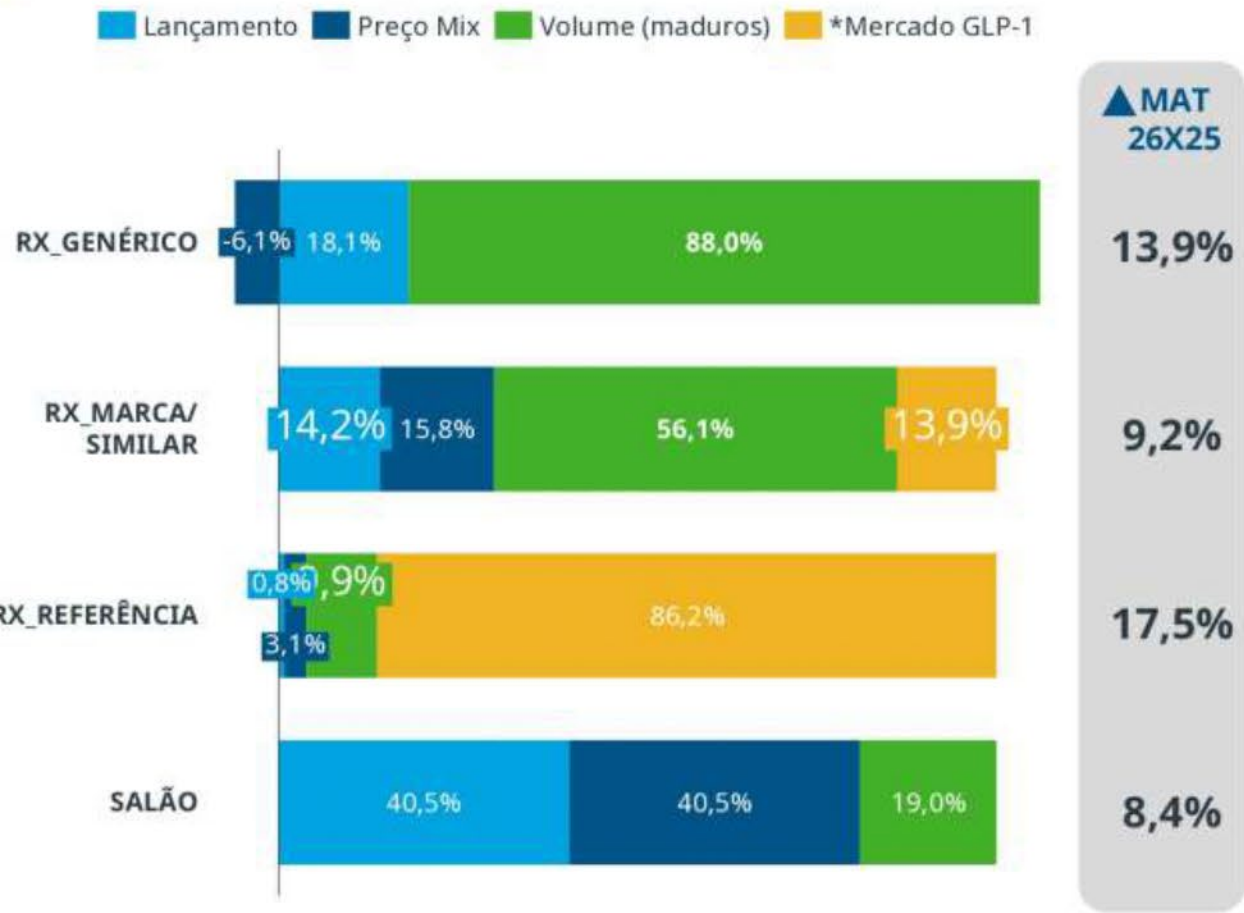
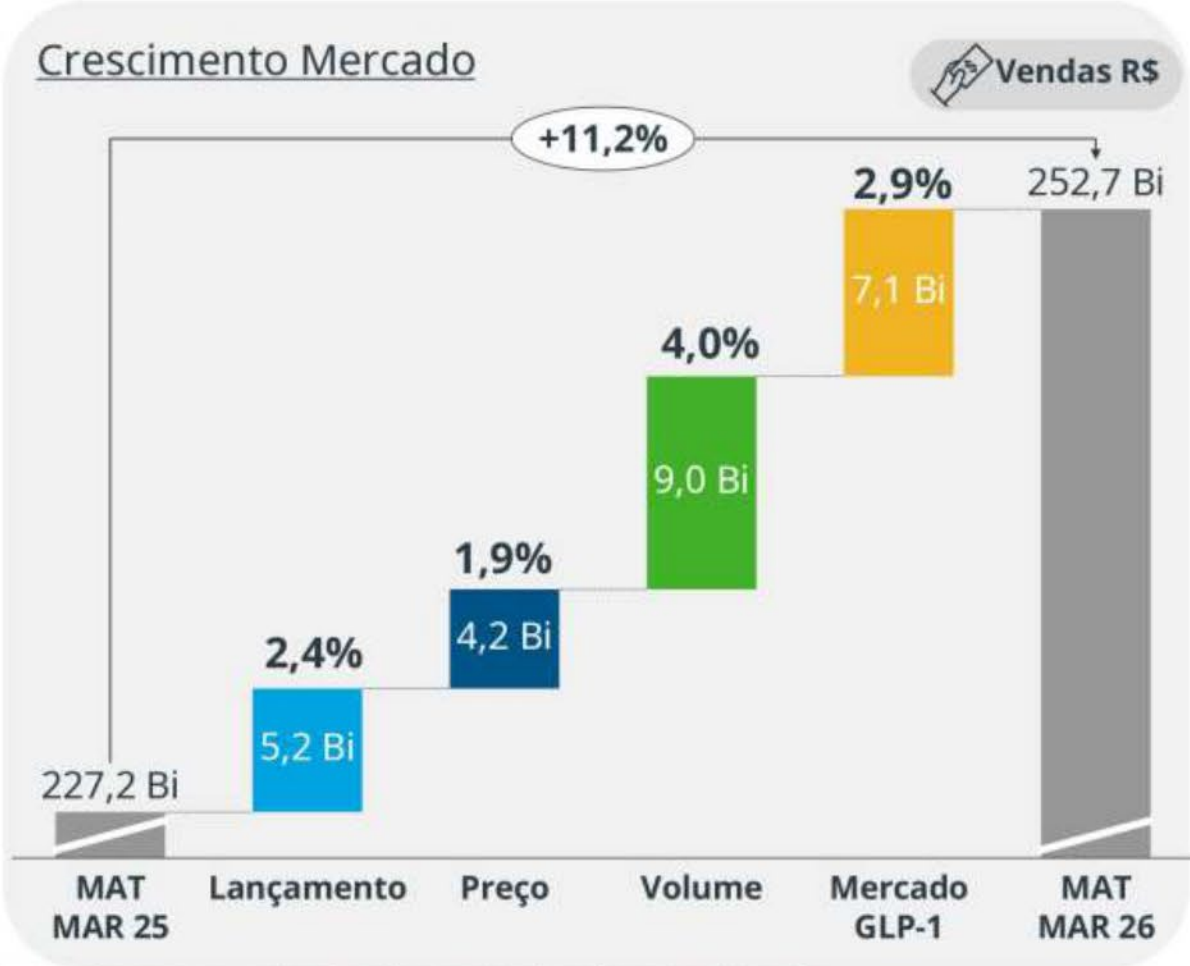


*Mercado GLP-1 – Liraglutida, Semaglutida e Tirzepatida

▲ (%)Variação do Crescimento MAT 26 vs 25

Podemos observar que o mercado é impulsionado principalmente pelo aumento de volume e mercado da GLP-1.

Crescimento do Mercado Farmacêutico e por Categoria – MAT Março2026 CPP



*Mercado GLP-1 – Liraglutida, Semaglutida e Tirzepatida

Word Review IQVIA | RPE | Maio | 2026 |

Potencial para Farmácias

- GLP-1 se consolida como **categoria de alto valor**, elevando significativamente o faturamento
- Crescimento do mercado é impulsionado pela categoria **GLP-1** em Share, e em volume do itens já pertencentes as demais categoria do mercado maduro
- Abre espaço para o aumento de consumo da categoria de **suplemento esportivo** no canal **Farma**.
- Gera oportunidades de **cross-sell em categorias correlatas** (vitaminas, nutrição, bem-estar)

Potencial para Supermercados

Mudança no perfil de consumo impulsiona demanda por **alimentos saudáveis e funcionais** crescimento de categorias como:

- Produtos **low carb / zero açúcar**
- **Proteínas magras** e alimentos frescos
- Itens voltados a **bem-estar e saudabilidade**

Categorias Impactadas Negativamente

Devido à redução do apetite a uma possível queda no **volume de cesta média alimentar** dos produtos abaixo ligados a:

- **Snacks e indulgência** (doces, chocolates, salgadinhos)
- **Bebidas açucaradas** e refrigerantes
- **Alimentos ultra processados**



OBRIGADO!