

CERTIFICAÇÃO VAREJISTA DO FUTURO E POR TRILHA DO VAREJO

4ª TURMA

WORKSHOP	PROFESSOR	TRILHA	5ª feira
O Varejo do Futuro: Tendências e Perspectivas para os próximos 10 anos	Maurício Morgado	Omnicanalidade	21/jul
Estratégia, Propósito e Valores no Varejo	Olegário Araújo	Omnicanalidade	28/jul
Disrupção Digital no Varejo	Leandro Guissoni	Omnicanalidade	04/ago
Comunicação Digital no Varejo	Leonardo Naressi	Omnicanalidade	11/ago
E-Commerce e Marketplace	Jean Makdissi	Omnicanalidade	18/ago
Metodologia Ágil no Varejo	Henrique Campos Jr.	Omnicanalidade	25/ago
Linha de Mercadorias	Antônio Sá	Comercial	01/set
Estratégias de Precificação no Varejo	Delane Botelho	Comercial	08/set
Marca Própria no Varejo	Antônio Sá	Comercial	15/set
Experiência de Compra e Visual Merchandising	Manoel Alves Lima	Comercial	22/set
Equipes de Alta Performance no Varejo	Márcia Paoliello	Comercial	29/set
Inteligência Empresarial	Olegário Araújo	Comercial	06/out
Desempenho Financeiro no Varejo	Edson Gonçalves	Operações	13/out
Expansão e Localização Comercial	Patricia Romancini	Operações	20/out
Varejo Popular	Marcelo Dória	Operações	27/out
Operação de Loja	Antônio Sá	Operações	03/nov
Varejo de Moda	Fábio Sandes	Operações	10/nov
Experimentos no Varejo	Carlos Eduardo Lorenço	Operações	17/nov