

VAREJO EM POLOS DE RUA

Dinamizando o Comércio e Revitalizando as Cidades



Lançamento do Livro

05/02
2020

Varejo em polos de rua

Dinamizando o comércio e revitalizando as cidades

Organizadores: Ana Paula Miotto | Juracy Parente
Luís Fernando Varotto | Marcelo Moll Brandão

Autores:

Ana Paula Miotto
André Luiz B. da Silva
Daniel Manzano
Eduardo Eugênio Spers
Fernando de Mello Franco
Giselle Mendonça Abreu
Hermes Moretti Ribeiro da Silva
Juracy Parente
Larissa Campagner
Luís Fernando Varotto
Marcelo Moll Brandão
Marina Henriques Viotto
Maurício Tedeschi
Paula Leal de Oliveira Martins
Valter Caldana
Viviane Rocha



Data: 05/02/2020 **Horário:** A partir das 17h
Local: Auditório 9 de Julho
Rua Itapeva, 432 - Bela Vista
São Paulo - SP

Varejo em polos de rua

Dinamizando o comércio e revitalizando as cidades

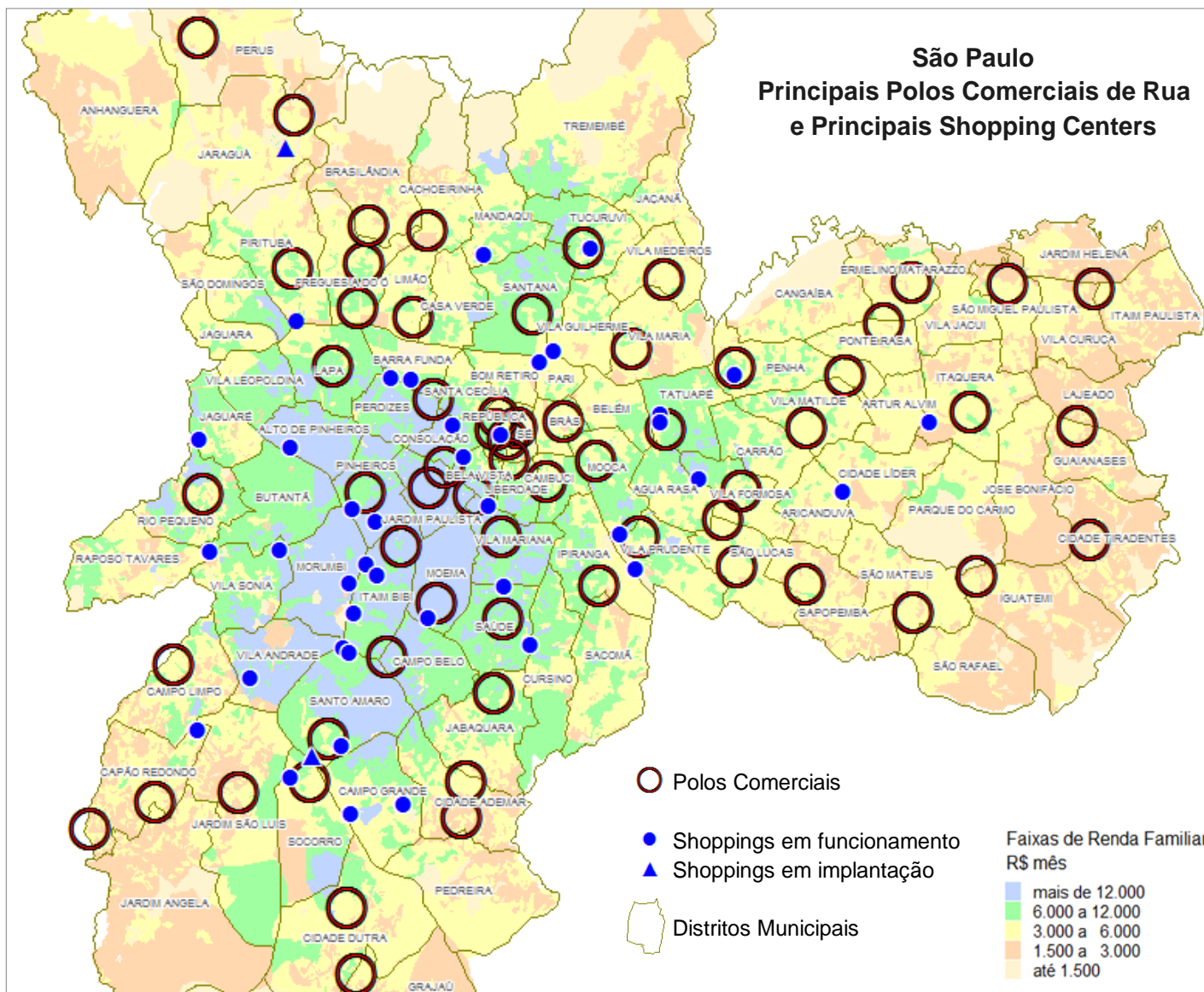
Organizadores: Ana Paula Miotto | Juracy Parente
Luís Fernando Varotto | Marcelo Moll Brandão

Autores:

Ana Paula Miotto
André Luiz B. da Silva
Daniel Manzano
Eduardo Eugênio Spers
Fernando de Mello Franco
Giselle Mendonça Abreu
Hermes Moretti Ribeiro da Silva
Juracy Parente
Larissa Campagner
Luís Fernando Varotto
Marcelo Moll Brandão
Marina Henriques Viotto
Mauricio Tedeschi
Paula Leal de Oliveira Martins
Valter Caldana
Viviane Rocha



São Paulo – Polos Varejistas de Rua e Shopping Centers



Características de Três Polos Varejistas de Rua (São Paulo)

Local – Bairro	S. Miguel Paulista		
Região da cidade de São Paulo	Leste		
Nº de unidades varejistas – bens e serviços	701		
Área de vendas (m ²)	85.600		
% de Varejistas de Produtos (Alimentos, Vestuário, Eletro, Móveis, Construção, Veículos e Artigos Diversos)	52%		
% de Varejistas de Serviços (Alimentação, Financeiro, Educacionais, Médicos, Pessoais, Educacionais, Automotivos, e Serviços Diversos)	48%		
% dos varejistas com vendas crescendo	20%		
% dos varejistas com vendas declinando	34%		

Características de Três Polos Varejistas de Rua (São Paulo)

Local – Bairro	S. Miguel Paulista	V. Nova Cachoeirinha	Capão Redondo
Região da cidade de São Paulo	Leste	Norte	Sul
Nº de unidades varejistas – bens e serviços	701	479	154
Área de vendas (m ²)	85.600	37.000	21.500
% de Varejistas de Produtos (Alimentos, Vestuário, Eletro, Móveis, Construção, Veículos e Artigos Diversos)	52%	51%	51%
% de Varejistas de Serviços (Alimentação, Financeiro, Educacionais, Médicos, Pessoais, Educacionais, Automotivos, e Serviços Diversos)	48%	49%	49%
% dos varejistas com vendas crescendo	20%	31%	36%
% dos varejistas com vendas declinando	34%	18%	16%

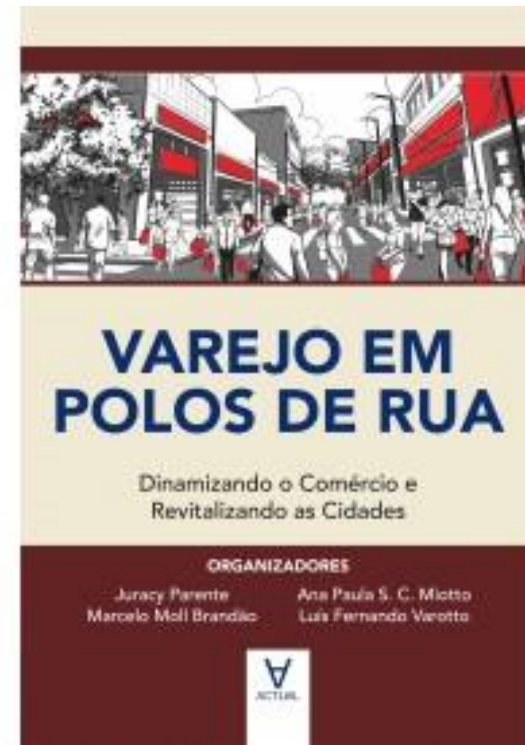
Objetivos

1. Destacar a importância dos Polos Varejistas de Rua, e analisar comportamento do comprador em polos de rua e em shopping centers
2. Relatar e analisar as diferentes experiências de parcerias entre varejistas e setor público, no Brasil e no exterior, visando a revitalização de polos varejistas de rua.
3. Analisar a relação que a política pública dos municípios exerce ao influenciar um maior ou menor dinamismo do varejo em polos de rua.



Três Principais públicos-alvo:

- Comunidade Empresarial Varejista e Associações Varejistas
- Gestores Públicos - responsáveis pelo desenvolvimento e planejamento urbano e revitalização das regiões centrais.
- Comunidade Acadêmica - professores, pesquisadores e alunos de Varejo, Administração, Gestão Pública e Urbanismo.



Obrigado!!!

