

# Impacto do COVID-19 no Varejo Brasileiro

20/03/2020 (dados até 19/03/2020)

Podemos analisar o desempenho dos últimos dias do Varejo em duas visões que trazem números comparáveis: visão **ano contra ano** e **mês contra mês**...

1. Visão **mês contra mês** (início de março contra início de fevereiro)
2. Visão **ano contra ano** (março de 2020 contra março de 2019)

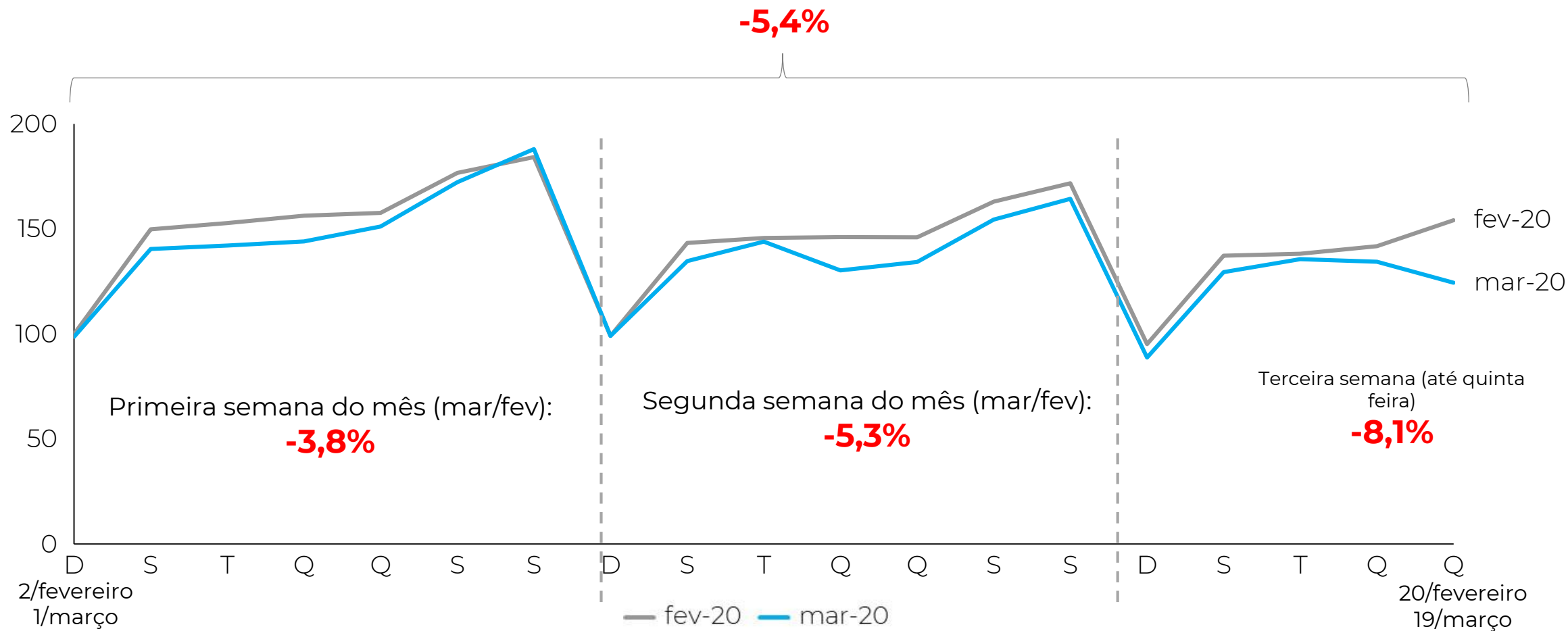
Podemos analisar o desempenho dos últimos dias do Varejo em duas visões que trazem números comparáveis: visão **ano contra ano** e **mês contra mês**...

1. Visão **mês contra mês** (início de março contra início de fevereiro)
2. Visão **ano contra ano** (março de 2020 contra março de 2019)

Em março (até dia 19/03) já é possível observar algum impacto da crise do COVID-19 no varejo brasileiro, com queda acumulada de -5,4% vs. fevereiro

### Faturamento Nominal – Varejo Total – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fevereiro)



Sujeito a revisão retroativa após fechamento do mês  
Sem ajustes de calendário e inflação

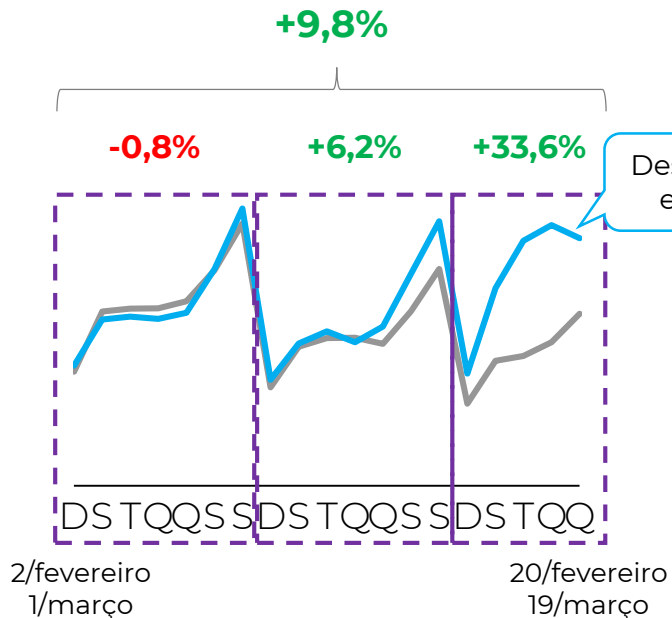
Na abertura por grandes grupos de setores, o impacto já fica bem mais notório, **cielo** com uma aceleração nesta semana<sup>1</sup>

## Faturamento Nominal – Grupos de Setores – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fevereiro)

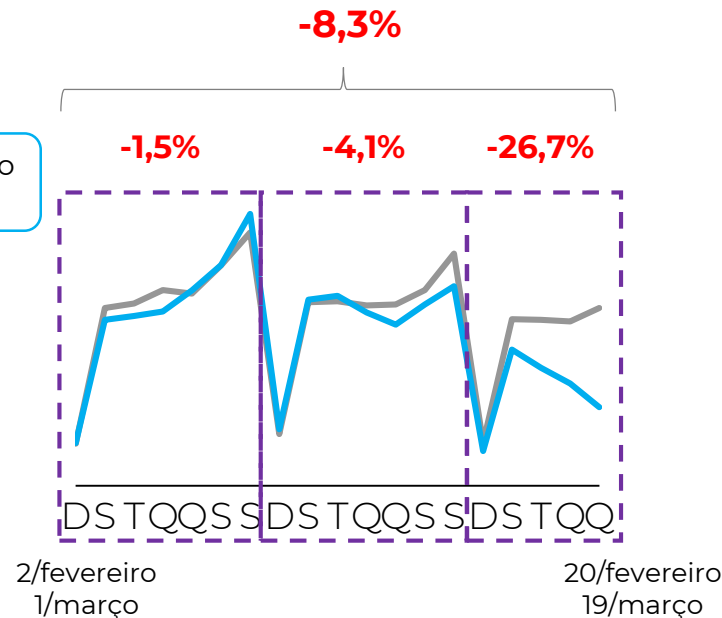
— fev-20 — mar-20

### Bens Não Duráveis



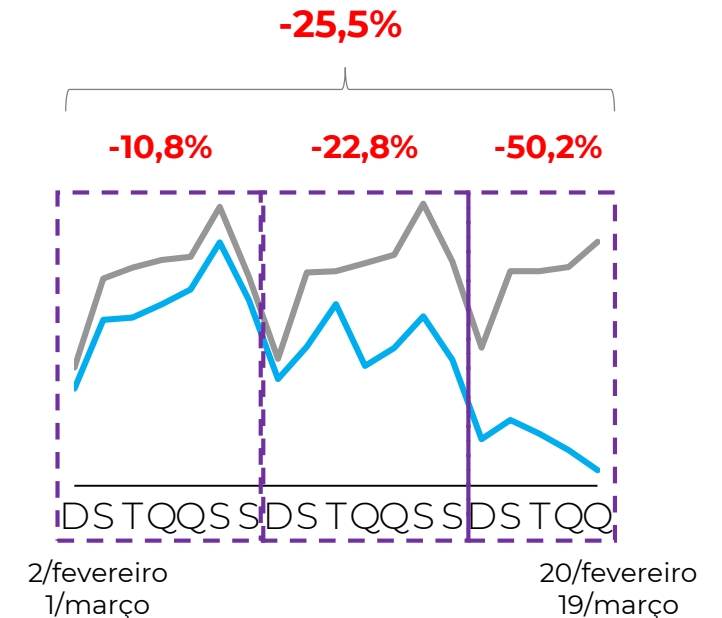
Compreende os setores de Supermercados e Hipermercados, Drogarias e Farmácias, Postos de Gasolina entre outros

### Bens Duráveis



Compreende os setores de Vestuário e Artigos Esportivos, Móveis, Eletro e Lojas de Departamento, Materiais de Construção entre outros

### Serviços



Compreende os setores de Turismo e Transporte, Bares e Restaurantes, Serviço Automotivos e Auto Peças entre outros

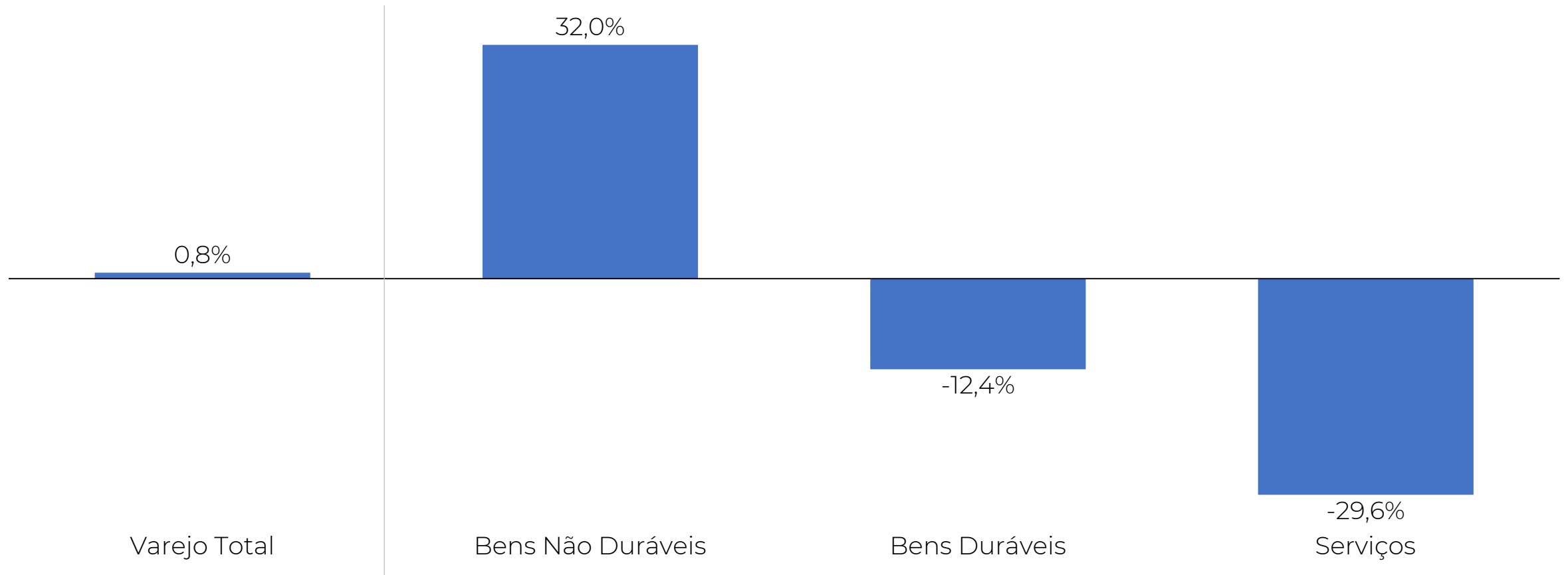
Podemos analisar o desempenho dos últimos dias do Varejo em duas visões que trazem números comparáveis: visão **ano contra ano** e **mês contra mês**...

1. Visão **mês contra mês** (início de março contra início de fevereiro)
2. Visão **ano contra ano** (março de 2020 contra março de 2019)

# Na visão ano contra ano setorial, o impacto é semelhante... o bloco de Bens Não Duráveis apresentou crescimento de 32,0%

## Crescimento do Faturamento Nominal – Brasil

Dias 09 a 19 de março 2020 vs 11 a 21 de março 2019<sup>1</sup>, Variação % ano contra ano



1) Melhor período para consideração, dado que não inclui Carnaval em nenhum dos dois anos (2019 e 2020)  
 Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Sujeito a revisão retroativa após fechamento do mês  
 Sem ajustes de calendário e inflação

Para ter acesso às informações mais detalhadas sobre regiões e setores, entre em contato com [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)