

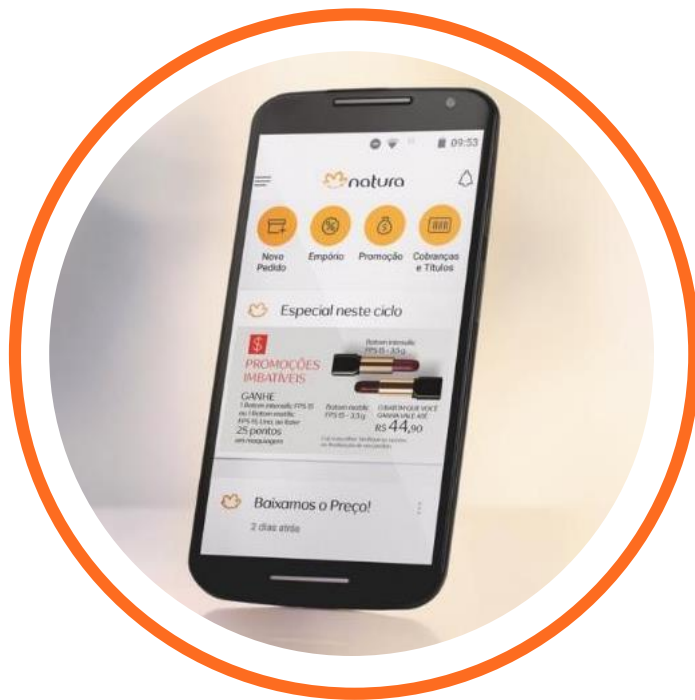


natura

Agenda

- Canais Natura
- Organização e Estrutura
- Estratégias de Crescimento
- Legado para a Transformação Digital

Canais Natura



VENDA ONLINE



VENDA DIRETA



VAREJO

Venda Online

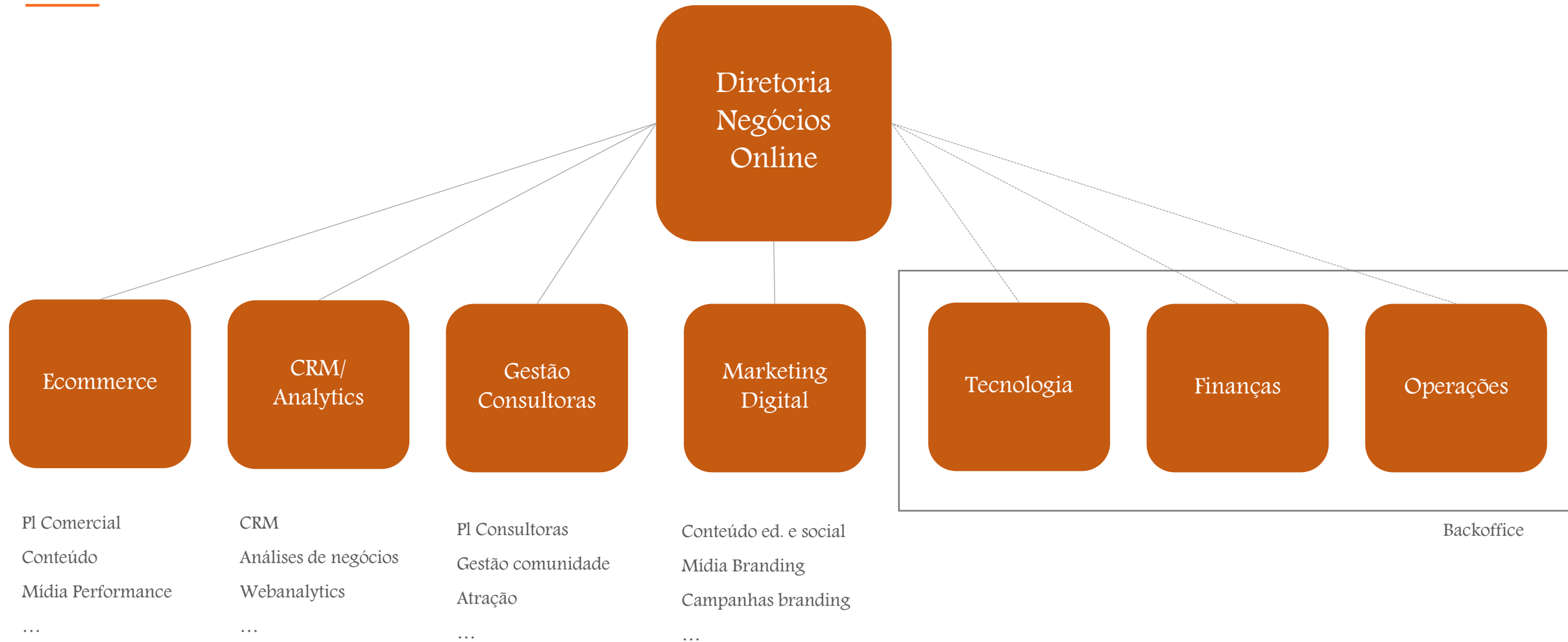
Como funciona?

Acesse:

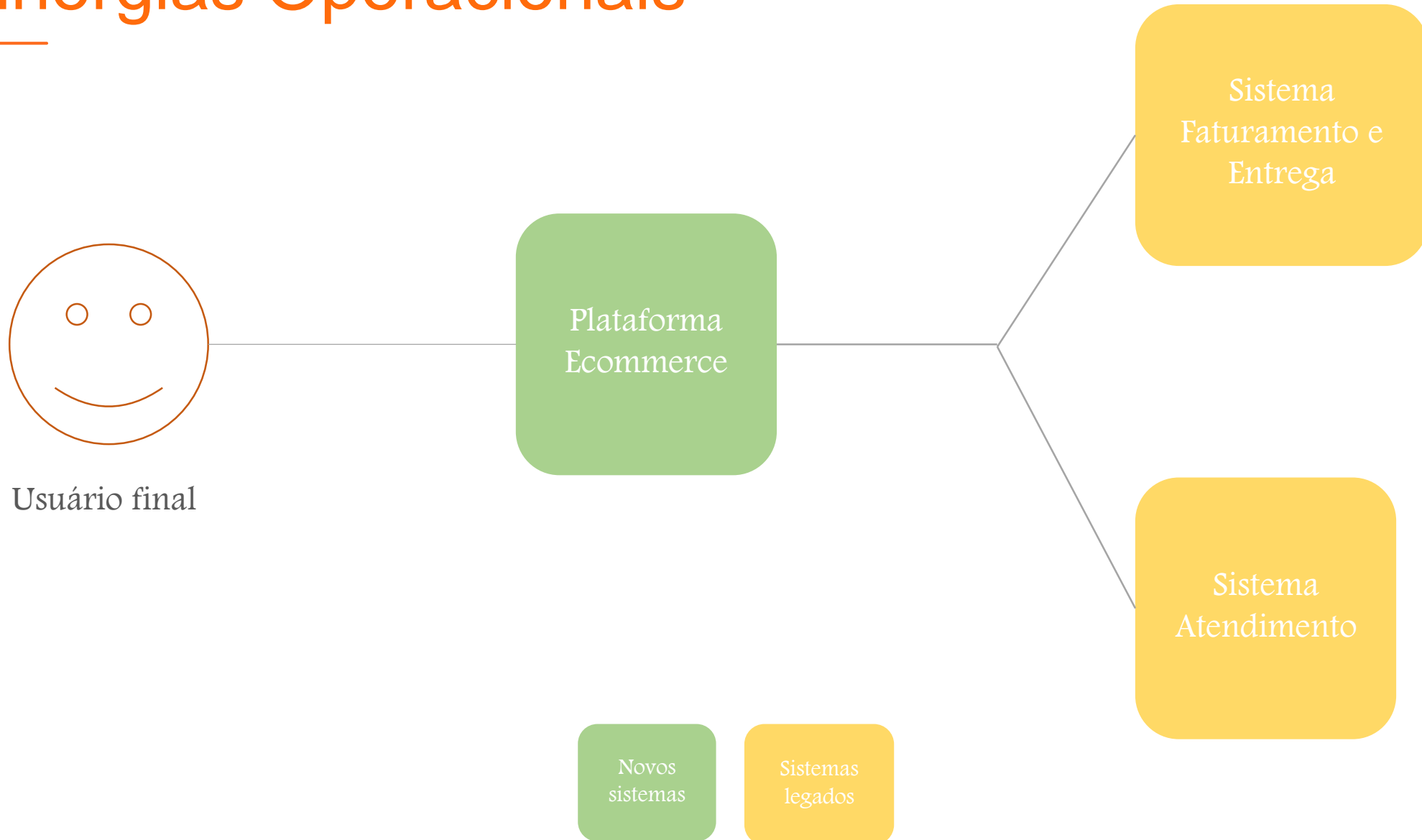
rede.natura.net/espaco/rafauntura

Organização e Estrutura

Equipe Venda Online



Sinergias Operacionais



Sinergias Operacionais

- Uso da separação nos centros de distribuição e contratos de transporte da Natura
- Adaptação de rotas de entrega já existentes

Sinergias Operacionais



LOJAS PREMIADAS 2018

Melhores lojas

Com base no desempenho de 2017*

Melhor Loja
Diamante



Melhor
Marketplace

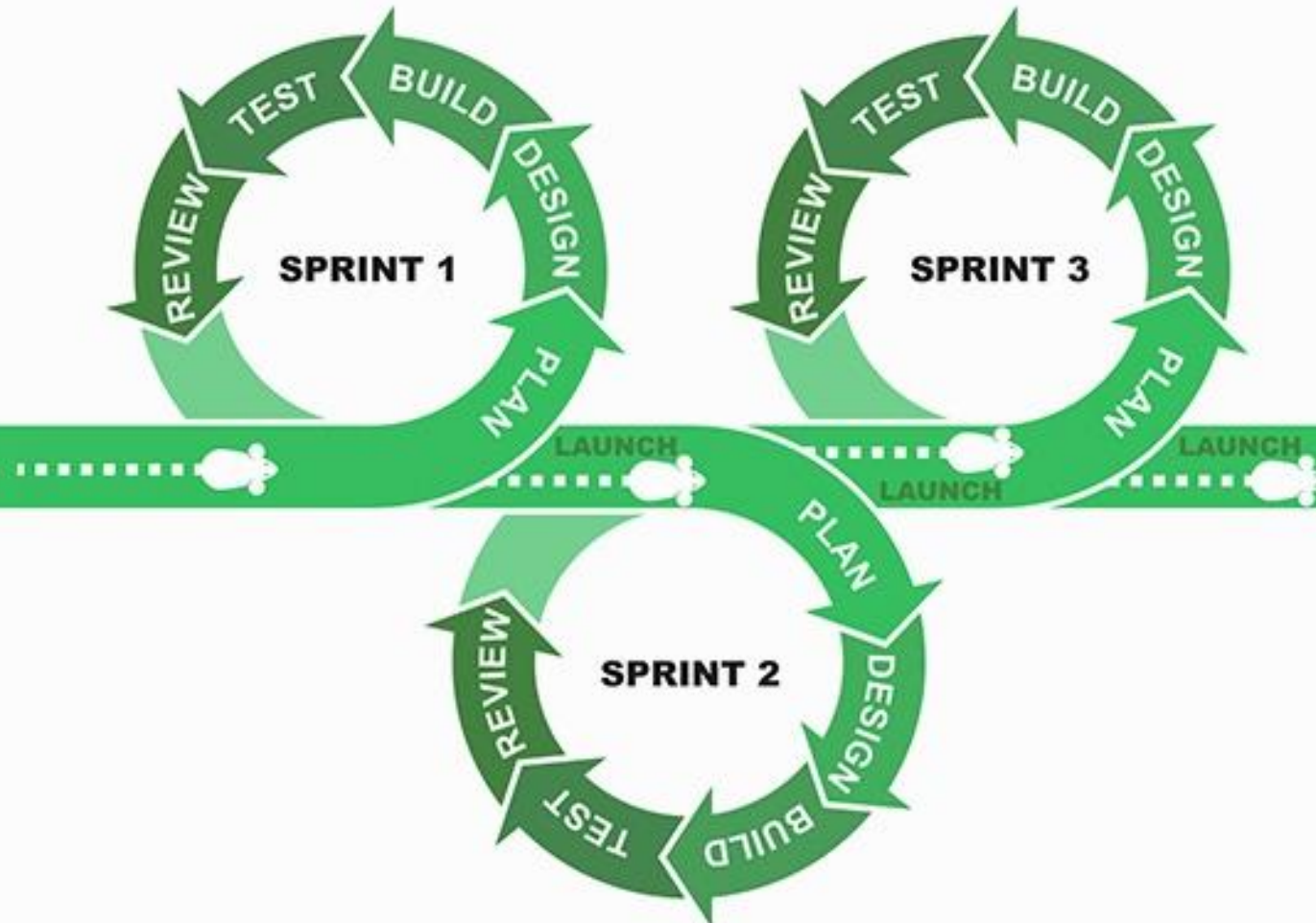


- Desde que entrou em operação, em 2015, foi a melhor loja de cosméticos todos os anos
- Em 2017 foi a melhor loja de todo o ecommerce

Estratégias de Crescimento

Metodologia

Aprendizado contínuo, tolerância ao erro e desenvolvimento em fases



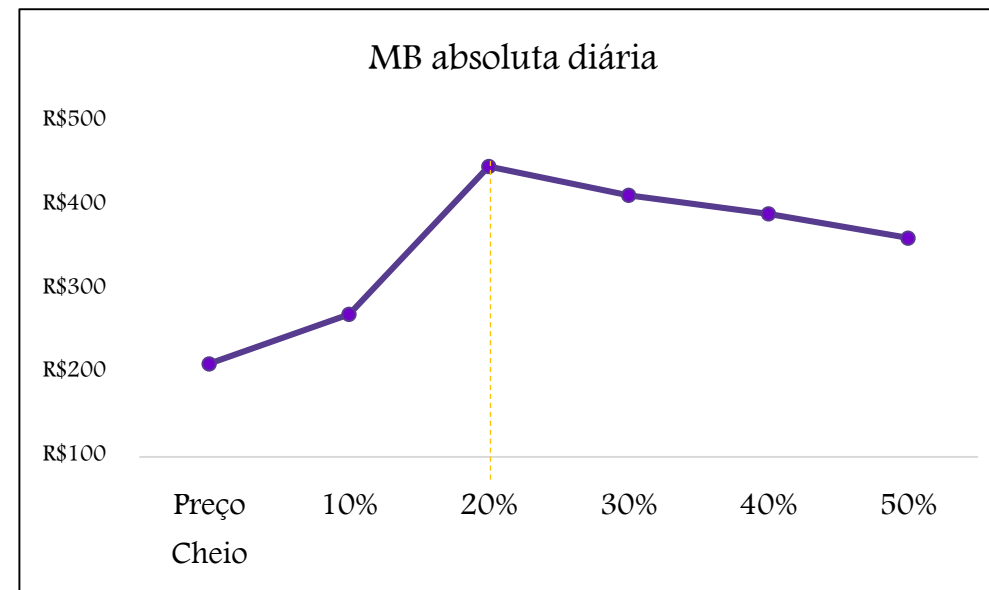
Otimização de preço para margem

1

Entender o efeito da elasticidade de preço na margem do produto

- Até que ponto é interessante aprofundar o desconto para alavancar a MB?

SKU A R\$ 50,00	Unidades diárias vendidas	Receita Bruta diária	MB absoluta diária	MB %
Preço Cheio	10	R\$ 415	R\$ 211	67,9%
10 %	15	R\$ 560	R\$ 270	64,3%
20 %	30	R\$ 996	R\$ 447	59,8%
30 %	35	R\$ 1017	R\$ 413	54,1%
40 %	45	R\$ 1121	R\$ 390	46,5%
50 %	65	R\$ 1349	R\$ 362	35,7%



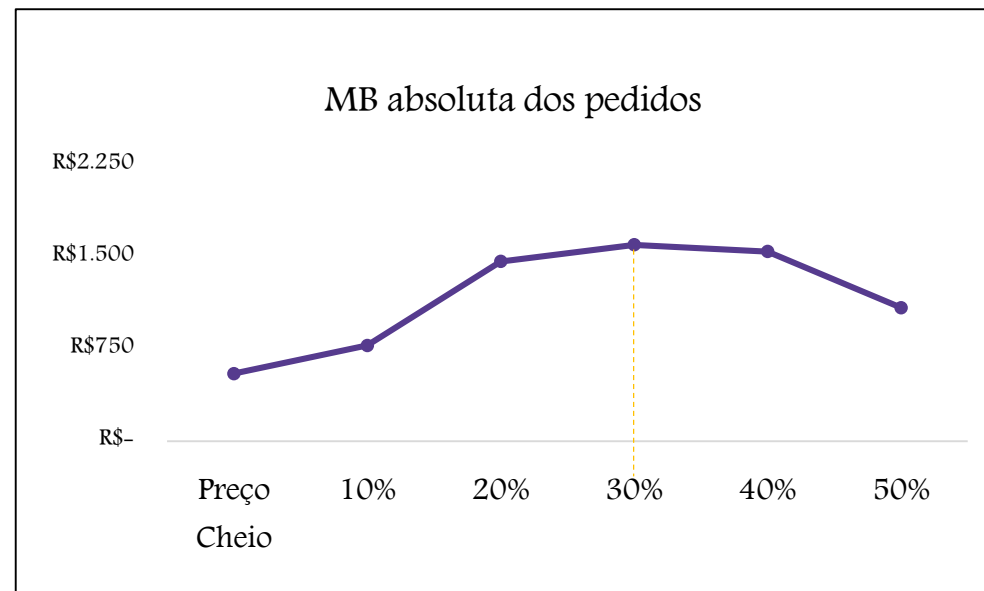
Otimização de preço para margem

2

Entender o efeito da atratividade do produto na alavancagem de pedidos

- Ele carrega outros itens no pedido que equilibram e alavancam a MB?

SKU A R\$ 50,00	Penetração em pedidos	1º a ser colocado na sacola	MB absoluta dos pedidos	MB%
Preço Cheio	1%	5%	R\$ 549	68%
10%	2%	15%	R\$ 777	67%
20%	3%	25%	R\$ 1.461	65%
30%	4%	40%	R\$ 1.596	64%
40%	5%	43%	R\$ 1.541	55%
50%	7%	48%	R\$ 1.085	36%



Consultoras Natura para aquisição de clientes

The screenshot shows a Facebook group interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, the group name 'Rede Natura_oficial_ Comunidade Digital Ubuntu', a search icon, and user profile information for 'Rafael' with 'Home' and notification icons. The left sidebar contains group navigation options: 'Rede Natura_oficial_ Comunidade Digital Ubuntu', 'Closed Group', 'About', 'Discussion' (highlighted), 'Members', 'Events', 'Videos', 'Photos', 'Files', a search bar, and 'Shortcuts' with a link to 'Dr. Cleto Macedo Co...'. The main content area features a 'PINNED POST' by 'Manu Silva', an Admin, dated 'Yesterday at 5:51pm'. The post text reads 'Adivinhe o produto! Oi, gente querida! Tudo bem?'. Below the text is a promotional banner for a 'DESAFIO' (challenge) titled 'CAMPANHA MINHAS PRIMEIRAS vendas'. The banner includes the text 'TENHA UMA VENDA DE QUALQUER VALOR E GANHE:' and an image of a 'KALAX' perfume bottle with a callout stating 'Este prêmio vale R\$114,90'. The post has received 300 comments and is liked by 'Vania Oliveira and 702 others'. The right sidebar contains 'ADD MEMBERS' (with a search input), 'MEMBERS' (73,682 Members), 'SUGGESTED MEMBERS' (listing Hugo Melo, Roberto Macedo Costa, and Cristiane Camargo with 'Add Member' buttons), 'DESCRIPTION' (Sejam bem vindos ao grupo de Consultores Natura Digitais da Rede...), 'CREATE NEW GROUPS' (with a 'Create Group' button), and 'RECENT GROUP PHOTOS' (with a 'See All' link).

Outros desafios

- Revisão da experiência de checkout para taxa de conversão
- Valor mínimo de frete para aumentar ticket médio
- Layout da página de resultado de busca para reduzir bounce rate
- Aumentar exposição das avaliações de produto para taxa de adição de produto
- Extensão ideal da home para taxa de adição de produto
- Tipos de mecânica promocional para taxa de conversão
- Termos e tamanho de subject de email para taxa de abertura
- Horário de disparo de push do app para taxa de abertura
- Vitrine de itens cross sell no checkout para ticket médio
- Etc etc etc etc...

Legado para a Transformação Digital

VP Marketing

DESENVOLVIMENTO
ÁGIL DE PRODUTOS

Redução do tempo
desenvolvimento



VP Venda Direta

APP CONSULTORIA

Penetração em
metade
do canal da
venda direta



VP Venda Direta

PAGAMENTO COM CARTÃO DE CRÉDITO

MVP em teste em

3

meses

Meios de Pagamento


Boleto Cartão de Crédito


Escolha o número de parcelas para pagamento


	PARCELAS	VALOR DO PEDIDO	VALOR DA TAXA	VALOR FINAL
<input type="radio"/>	1X de R\$824,04	R\$824,04	R\$0,00	R\$824,04
<input checked="" type="radio"/>	2X de R\$412,02 CONDIÇÃO PROMOCIONAL	R\$824,04	R\$0,00	R\$824,04


[Saiba mais](#)


Informe dos dados do Cartão de Crédito






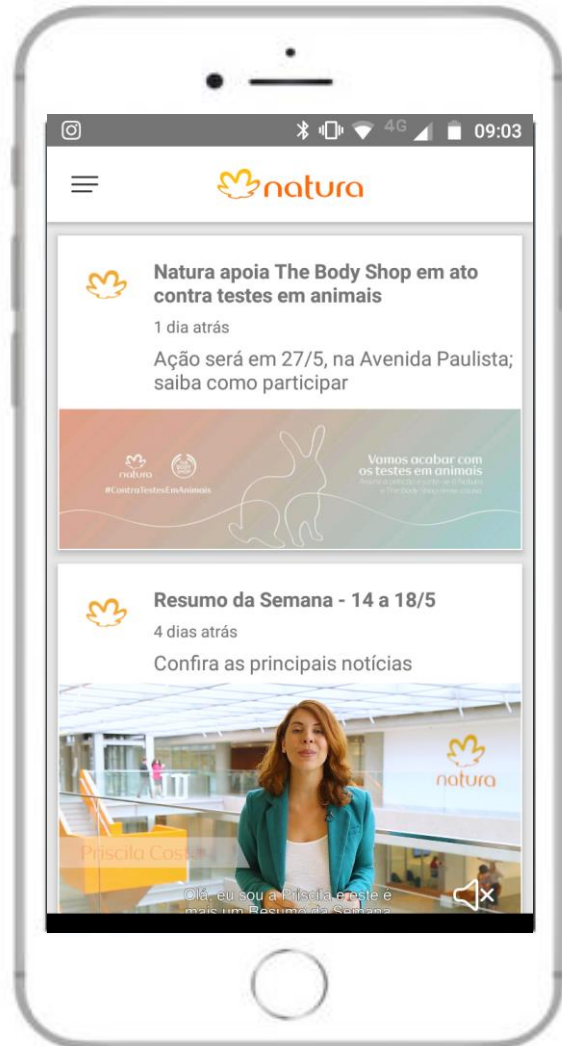








VP Recursos Humanos



APP COLABORADOR

Acessado por
80%
dos colaboradores

Outras influências

- Live para Encontro Natura
- EAD para Treinamento de Consultoras
- Desenvolvimento de produto e plataforma de co-criação
- Plataforma de causas (Movimento Natura)
- Comunicação segmentada com consultoras
- Comunidades digitais da força de vendas
- Etc etc etc...

Obrigado