



Dia do Solteiro não tem importância para varejo por questões culturais

InfoMoney - São Paulo/SP - MERCADOS - 15/08/2011 - 08:16:00

### **Karla Santana Mamona**

SÃO PAULO &#8211; O [Dia do Solteiro](#) é comemorado nesta segunda-feira (15). De acordo com dados do Data Popular, atualmente, no Brasil, são 47,1 milhões de solteiros, que, juntos, movimentam R\$ 418,7 bilhões por ano. Entretanto, apesar de o valor ser expressivo, a data não tem representatividade para o varejo. Para saber por que isso ocorre, o Portal InfoMoney conversou com especialistas do setor.

Tanto para o presidente do conselho do Provar/FIA (Programa de Administração de Varejo), instituição ligada à FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo), Cláudio Felisoni, como para o professor do GVCEV (Centro de Excelência em Varejo da FGV-EAESP), Mauricio Gerbaudo Morgado, a data não é importante para o varejo por questões culturais.

Morgado explica que o Dia do Solteiro não está no calendário de comemoração dos brasileiros porque culturalmente ser solteiro não é valorizado. &#8220;É mais fácil criar o Dia do Casado. O Dia do Solteiro soa estranho. Quem daria presente para um solteiro? Um outro solteiro, uma pessoa casa ou ela mesmo? Falta reciprocidade&#8221;, questiona.

Felisoni acrescenta que as datas como Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia das Crianças remete a um grupo, ao passo que ser solteiro não. Ele explica que ser solteiro &#8220;tem menos apelo&#8221;.

#### **No futuro, esta data pega?**

Felisoni explica que, no Brasil, alguns homens podem se promover em ser solteiro, mas, para algumas mulheres, este estado civil não é positivo, embora o especialista acredite que a data possa entrar no calendário de comemoração dos brasileiros.

&#8220;O single marketing pode crescer, em função da dinâmica social. Com certeza, é uma oportunidade para o varejo, assim como ações voltadas para pessoas idosas e homossexuais&#8221;, afirma.

Já Morgado acredita que o Dia do Solteiro, em um futuro próximo, não deve entrar no calendário de ações do varejo. &#8220;Tem outras datas na frente, como o Dia das Avós&#8221;, finaliza.